



DIREZIONE - REDAZIONE - TIPOGRAFIA: 43100 Parma, Via Mantova, 68 Tel. 0521/2251 Fax 0521/22522 E-mail gazzetta@gazze.it
AMMINISTRAZIONE: Via Mantova, 68 C'è post. n. 00172457 Sped. abbon. post. - Redazione Filadelfia: Via Bevilani, 128 Spedizioni in abbonamento postale - ABBONAMENTI - 350 copie per l'Italia Euro 240,00, per l'estero Euro 592,00; 180 copie per l'Italia Euro 134,00, per l'estero Euro 271,00; 90 copie per l'Italia Euro 73,00, per l'estero Euro 139,00 - Prezzo di una copia arretrata: Euro 1,80 - Spedizioni in a.p. - 45% - art. 2 comma 20/b legge 662/96 - Filiale di Parma.

Edizione del lunedì

PUBBLICITÀ: PUBBLIEDI s.r.l. - Direzione, Ufficio Commerciale, Ufficio annunci economici e necrologici: via E. Casa, 3/A - Tel. 0521/464111. Orari: 8.30-12.20 e 15.30-19.30. Feste: 17-19. Tariffe: elettorale Euro 85 a mod., commerciali occasionali: Euro 110,00 a modulo (mm. 38x38); commerciali: locale Euro 100,50 a mod.; nazionale Euro 154,00 a mod.; festivi più 30%; posizione o data di rigore più 30%; cronaca: Euro 4,50; finanziari, legali, sentenze, concorsi, aste locali Euro 5,00 per mm.col.; nazionale Euro 5,70 per mm.col.; festivi più 20%; necrologie Euro 2,04 per parola, croce Euro 40,50, adesioni Euro 2,24 p.p., minimo 3 parole. Economici: vedere rubriche. Più R.S.T. + Iva 20%. Pubblicità nazionale: Publikompass Spa - Milano - Via G. Carducci, 29 - Tel. 02/24424611. Il giornale si riserva di rifiutare qualsiasi inserzione.

Toccante cerimonia in Normandia per i 60 anni del «giorno più lungo» Usa e Europa più vicini

Bush: «C'è ancora bisogno della nostra alleanza». Chirac: «Non dimenticheremo mai»
Voto in settimana per la risoluzione Onu sull'Iraq grazie al disgelo tra Stati Uniti e Francia

PARIGI - Nel 60° anniversario dello sbarco in Normandia, Stati Uniti e Francia hanno messo da parte differenze e polemiche: «amicizia eterna», ha promesso il presidente francese Jacques Chirac che ha affermato che la Francia «non dimenticherà mai» il sacrificio degli Alleati per liberare il suo suolo; e l'americano George W. Bush ha prospettato l'esigenza di «un'alleanza per la libertà di cui c'è ancora bisogno». I presidenti francese e Usa hanno aperto le celebrazioni a Colleville. Poi ad Arranches la grande festa con la sfilata dei veterani. Sul palco c'erano - oltre ai leader dei Paesi i cui soldati presero parte alla liberazione - il cancelliere tedesco Schröder e il presidente russo Putin. Intanto, due giorni di dialogo a porte chiuse a New York, la frenetica attività diplomatica in Europa a margine delle celebrazioni del D-Day e due lettere di Usa e Iraq con le soluzioni agli ultimi interrogativi sul piano militare hanno impresso un'ulteriore accelerazione all'iter della nuova risoluzione dell'Onu sull'Iraq, la cui approvazione viene ora ritenuta da tutti i protagonisti «questione di giorni».



COLLEVILLE SUR MER (Francia) - Bush e Chirac durante le celebrazioni del D-Day.

I servizi in Primo Piano

Il bomber gialloblù: Per ora sono del Parma Gilardino: Non so che maglia vestirò



PARMA - Dopo essersi ripreso la scena con l'Under 21 Alberto Gilardino parla del suo futuro: «Io sono ancora del Parma - dice -. Ma non so quale maglia vestirò nel futuro: potrebbe essere gialloblù o di un altro colore. Spero che possano arrivare notizie positive. Ma non dipende solo da me». Intanto anche Arrigo Sacchi tira le somme della stagione e prova a guardare al futuro. Conferma che non vuole più allenare e che tornerà a fare il consulente esterno. «Il Parma lo abbiamo salvato - afferma -, ma adesso bisogna che non finisca in cattive mani. Serve una proprietà che abbia amore per la squadra e per il calcio. Poi sarà fondamentale capire quali giocatori se la sentono di restare».

I servizi nello Sport

ALL'INTERNO

BAGHDAD

Violenza senza fine: 29 vittime in 24 ore di guerriglia

WASHINGTON

L'omaggio dell'America a Reagan Venerdì i funerali

TEL AVIV

L'esecutivo di Sharon approva il ritiro da Gaza

PARMA & PROVINCIA

DOMENICA IN STRADA
Oltretorrente «invaso»

Festa, bancarelle e musica in via Bixio per una domenica diversa.

a pagina 6

CON LA GRAN FONDO
Barilla, festa dello sport



alle pagine 11, 23, 24

PARI CON TREVISO
Rugby, Overmach sfiora l'impresa

L'Overmach mette in crisi i campioni d'Italia e lo costringe al pareggio.

a pagina 21

SAN SECONDO
Sorpresa, Palio al Grillo

Cavaliere esordiente e prima vittoria per il Grillo a San Secondo.

a pagina 25

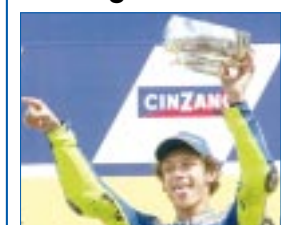
ITALIA & MONDO

ASTRONOMIA
Domani Venere oscurerà il Sole

Domani sarà possibile osservare, solo nel nostro emisfero, il transito di Venere sul disco solare, un fenomeno che pochi uomini nella storia hanno visto perché si verifica raramente.

a pagina 4

MOTOCICLISMO
Rossi vince al Mugello



a pagina 21

Prodi e D'Alema: Avanti insieme
Berlusconi: Le Europee andranno bene per noi
Solo ritocchi al governo

Marzano: Cina, mercato non minaccia

SHANGHAI - «Il bello, il buono, il tecnologicamente avanzato e il fortemente utile»: questi, secondo il ministro per le Attività produttive Antonio Marzano, che ieri ha inaugurato il Shanghai International Circuit, sono gli elementi su cui può contare l'industria italiana per sbarcare sul mercato cinese. Ognuna di queste armi, fiore all'occhiello del Made in Italy, è stata sfoderata in questi giorni, in occasione della visita del ministro, che ha preso il posto del Presidente della Repubblica Ciampi, bloccato in Italia dall'incidente alla clavicola.

Il servizio a pagina 4

ROMA - Silvio Berlusconi rimane ottimista rispetto al risultato delle elezioni europee. «Penso che per noi andranno bene, sono tranquillo», ha ribadito ieri, in un'intervista all'edizione europea del settimanale statunitense Time.

Ma per la prima volta il premier ha preso in considerazione anche il caso che le Europee potrebbero essere una *débâcle* per la centrodestra dato che «con la situazione economica e la mancanza di sviluppo in Europa, l'opposizione ha potuto far bene». Comunque, ha assicurato, «non ci saranno terremoti» nella compagine governativa. E se ci sarà qualcosa da sistemare nel governo, saranno solo piccoli aggiustamenti, «come nominare qualche sottosegretario». Ottimismo anche nel campo dell'Ulivo. Prodi, D'Alema e Boselli - sul palco insieme a Bari - hanno confermato che la lista unitaria è un progetto che continuerà. Per il presidente Ue, infatti, «non si torna indietro». E il presidente Ds ha notato come il «distone» sia «la vera novità».

Il servizio a pagina 4

L'incidente sabato notte. La ragazza 26enne era architetto e lavorava in uno studio di Parma

Salsese muore con il fidanzato

La coppia in moto si è schiantata contro un furgone a Priorato di Fontanellato



Il Papa a Berna: La mia missione non si ferma

BERNA - Alla fine gli svizzeri hanno risposto all'invito del Papa e si sono recati in massa alla messa di Berna: erano presenti circa 70mila persone. Nell'omelia il Papa ha detto di voler continuare ad essere testimone di speranza riaffermando «la volontà di avanzare sulla via difficile, ma ricca di gioia, della piena comunione di tutti i credenti». Giovanni Paolo II ha rivolto un severo monito in materia di rispetto di diritti umani, di condanna del terrorismo, della guerra e di ogni forma di sopraffazione di un uomo contro un altro uomo. «Ogni oltraggio recato all'uomo - ha detto - si rivela un oltraggio al suo Creatore, che lo ama con amore di Padre».

Il servizio a pagina 2

SALSOMAGGIORE - Ancora sangue sulle strade del Parmense. Sabato sera poco dopo la mezzanotte sono morti Alessia Testa, 26 anni, residente a Salsomaggiore in via Parma, e Cristian Marazzi, 30 anni, residente a Cremona, entrambi architetti. Alessia lavorava in uno studio di Parma.

I due viaggiavano su una moto di grossa cilindrata e stavano facendo ritorno a Salso da San Secondo. Poco dopo l'abitato di Priorato di Fontanellato, all'altezza di una semicurva sulla strada delle «Berrettine», un furgone condotto da un ventitreenne salsese, che stava recandosi al lavoro in una pasticceria di Fontanellato, si è scontrato frontalmente con la moto condotta da Marazzi, che viaggiava in direzione dell'Emilia. Per i due fidanzati non c'è stato nulla da fare. Per il 23enne solo ferite lievi. Stando ai primi accertamenti - ma la dinamica dell'incidente è ancora al vaglio degli inquirenti - pare che il furgone abbia invaso la corsia sulla quale si trovava la moto.

I servizi a pagina 29

Varese: la procura indaga su un suicidio e due decessi sospetti

Altro sangue sui satanisti

Istituto Vittorio Alfieri

- ◆ CORSI DIURNI E SERALI
Ragionieri - Geometri - Periti
Dirigenti di comunità - Licei
- ◆ CAMBIO INDIRIZZO
E RECUPERO ANNI SCOLASTICI
- ◆ PREPARAZIONE
ESAMI UNIVERSITARI

VIA BANDINI 6 - PARMA
tel. 0521.463673 fax 0521.496042
www.istitutotalfieri.it
e-mail: info@istitutotalfieri.it

VARESE - Un percorso macchiato di sangue: questa sembra essere la vita di Andrea Volpe, ora 27 anni, ragazzo dalla faccia pulita fino ai 18, poi convertitosi al satanismo e diventato il punto di riferimento di un gruppo, le «Bestie di Satana». Ma, oltre ai tre omicidi attribuiti alla setta, ci sono altre morti sospette.

La procura di Busto Arsizio, con i carabinieri della compagnia di Varese, infatti, continua le indagini a macchia d'olio su altre morti avvenute nella zona fra Somma Lombardo, Golasca e Malpensa negli ultimi sei anni. E vi sono due decessi molto strani e un suicidio che destano perplessità. L'inquietante denominatore comune è che i morti sono tutti giovani che conoscevano e frequentavano Volpe. Un cerchio di sangue che amplifica l'orrore.

Il servizio a pagina 4

La rivoluzione solare parte da Parma

Dall'Università una nuova generazione di pannelli fotovoltaici



PARMA - Una nuova tecnologia - sviluppata nella facoltà di Fisica dell'Università - permetterà tra pochi anni di avere pannelli solari molto più economici di quelli attuali. In questo modo dovrebbe diventare davvero conveniente utilizzare energie rinnovabili per uso domestico. Tutto merito del telloruro di cadmio che - nei pannelli sviluppati dall'équipe del professor Romeo (a sinistra nella foto) - sostituisce il silicio.

I servizi a pagina 7

Boccolo

Giovedì 10 Musica e Gastronomia
SERATA IN FRANCIACORTA
AZIENDA AGRICOLA MONTEROSSA
degustazioni di CABOCHON 99
PIANO BAR con KATE
è gradita la prenotazione Tel. 0525.550118

DA VEDERE

www.sat-net.org



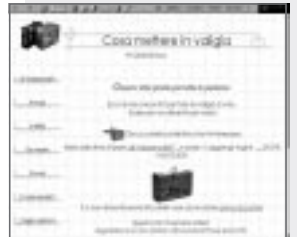
Un vasto sito dedicato al mondo della televisione via satellite: offre news, forum di discussione, chat degli utenti, una guida ai programmi, newsletter, dettagli sui diversi ricevitori, liste frequenze e altro ancora.

www.farm.it/rubriche/ricette.htm



Una grafica semplice accoglie il visitatore all'interno di questa ampia raccolta di ricette regionali italiane: basta cliccare su una regione e ci si troverà immersi tra le tradizioni di quel luogo. Proprio per tutti i gusti.

www.invaligia.com



Originale sito dedicato a chi sta per partire: dallo spazzolino al vestito da sera, contiene delle vere e proprie liste con tutto l'indispensabile (ma non solo) da portare e da fare per poi non trovarsi in difficoltà.

www.promart.it



Una vera e propria miniera di informazioni sulla musica classica in Italia: contiene concorsi, le opere liriche rappresentate e quelle da rappresentare, il calendario pluriennale della musica classica e altro ancora.

AZETA UFFICIO
sistemi informatici integrati
- NUOVA ATTIVITA' ?
- RINNOVATA ESIGENZA ?
- CAMBIO DI MENTALITA' ?
INVESTI NEL TUO "FUTURE"
Il software gestionale di oggi
TEL. 0521 601071
Via Nabucco 9/a - Baganza - info@azetaufficio.com



AZETA UFFICIO
sistemi informatici integrati
- CONSULENZA INFORMATICA
- FORNITURA ED ASSISTENZA
- SVILUPPO SOFTWARE
- E-SECURITY
- SW GESTIONALE "FUTURE"
- SOLUZIONI PER CODICI A BARRE
TEL. 0521 601071
Via Nabucco 9/a - Baganza - info@azetaufficio.com

A UNA SETTIMANA DAL VOTO

Campagna elettorale sul web

Il volantino? Poco interattivo, e ormai decisamente superato. I manifesti? Ancora in auge, ma scarsamente utili nell'illustrare i programmi. Nel 2004 la vera campagna elettorale si fa sul web: sull'esempio dell'America, pare che anche i candidati di casa nostra abbiano capito che Internet sia il mezzo ideale per sostituire comizi e manifesti elettorali nel mieterne consenso politico. Che non si tratti delle solite vetrine elettorali è chiaro dalla cura con cui i siti sono costruiti: grafica accattivante, mole di contenuti a dir poco appagante anche per l'elettore più pignolo, e soprattutto grande spazio all'interattività. Mai come ora il cittadino è stato al centro della campagna elettorale, e mai come ora ha avuto la possibilità di intervenire in prima persona nella scelta dei programmi, o di commentare e magari criticare le posizioni dei candidati. E' questa la vera forza del web: l'interattività di Internet diventa il valore aggiunto del dibattito politico grazie a strumenti quali la posta elettronica, il forum di discussione, la chat e i guestbook, non a caso mezzi sempre più utilizzati nei siti elettorali. L'elettore, insomma, si raggiunge a casa sua; e, sempre da casa, ha l'opportunità di vivere la politica in prima persona e di partecipare al dibattito, oltre che di informarsi dettagliatamente sui singoli programmi. Naturalmente, poiché costruirsi un sito costa ormai poco in termini di soldi, tempo e fatica, il fenomeno della «campagna elettorale da web» è

comune ai massimi sistemi e alle liste civiche, ai grandi partiti nazionali e ai singoli candidati per le elezioni comunali. Nel caso dei siti personali dei candidati, inoltre, l'impiego del «blog» è sempre più diffuso: il web serve come vero e proprio diario di bordo, con agenda degli appuntamenti e indirizzo e-mail per raccogliere consigli, critiche e suggerimenti da parte dei singoli elettori. Nel caso dei partiti politici, i siti dei principali gruppi sono spesso veri e propri portali utili per arrivare dal macro (programmi nazionali e presentazione dei capolista) al micro

Portali, siti e blog di partiti e movimenti. La sfida si combatte sulla Grande Rete

(link e sottositi ai vari candidati «minori» per le elezioni provinciali e comunali). E la «par condicio» è garantita: ogni partito ha adottato il web come canale promozionale, e lo spazio a disposizione è lo stesso per tutti, virtualmente infinito. Vale la pena quindi dare un'occhiata ai siti dei principali movimenti: www.forza-italia.it, ad esempio, ospita quattro siti (azzurri, deputati, senatori e giovani militanti), oltre alle numerose sottosezioni dedicate al programma, alle opere realizzate dal governo e alle «bufale» antigovernative che girano per il web. Il sito

www.ulivo.it raccoglie le news sulle attività di partito e informa sulle varie iniziative dei partiti appartenenti allo schieramento (ognuno dei quali ha poi un ulteriore sito), come la campagna dei verdi sull'energia pulita; Rifondazione punta sull'effetto-community dal sito www.diamoci-deltu.it e mette a disposizione blog, chat e persino una bacheca artistica. Elenco di tutti i candidati, link ai gruppi di coordinamento e ai circoli territoriali, programma e biografia dei candidati (Fini tra tutti) nel sito www.alleanzanazionale.it; appuntamenti, propositi elettorali e lista dei candidati della Lega sono al sito www.leganord.it, mentre nel sito www.cdu.it spicca l'elenco dei voti ottenuti nelle ultime elezioni. E Parma? La nostra provincia non fa eccezione: i siti di liste civiche comunali sono numerosi e, nella maggior parte dei casi, aggiornatissimi, segno che la politica sul web ha preso piede a tutti i livelli. Un paio di indirizzi che saranno utili per chi vota alle provinciali sono www.robertolisi.it, www.bernazzoli-presidente.it e www.alfredostocchinuovopsi.it, con biografie e risultati conseguiti dai candidati alla presidenza della Provincia. E questo è solo un limitatissimo elenco delle risorse disponibili: per i siti degli altri partiti e per le centinaia di blog a carattere elettorale conviene dare un'occhiata all'esauritivo e aggiornatissimo www.politicaonline.net, che propone i link a tutte le forze politiche, nessuna esclusa.

Michele Ampollini



Sul portale clarence.it un'ampia rassegna di manifesti elettorali «taroccati», ordinatamente divisi per partito o movimento

ECCO DOVE SCARICARE I MANIFESTI «TAROCATI»

Ricordate il famoso «meno tasse per Totti»? Era il 2001, si votava per le Politiche e la moda dei manifesti taroccati divenne uno dei tormentoni di Internet, con centinaia di varianti di prese in giro delle indimenticabili locandine del «Presidente operaio». A tre anni di distanza, i manifesti taroccati continuano la loro goliardica missione di satira da web: e questa volta ce n'è per tutti, dal salumiere Prodi al duo protagonista della nuova edizione di «Scemo e più scemo», anche se l'interprete principale rimane sempre l'inarrivabile Presidente del contratto con gli italiani, neo «Robin Hood» dei pensionati. Alcuni siti hanno raccolto molte di queste gustose parodie interattive: www.clarence.it, portale a tema goliardico, ha una discreta collezione di manifesti (Forza Italia soprattutto, ma anche l'Ulivo se la gioca bene). Su www.johndoe.it è possibile surfare tra le creazioni degli utenti e anche cimentarsi nell'autoproduzione. Il portale www.fanofunny.com offre invece la possibilità di inviare i manifesti ritoccati come cartoline virtuali.

M. A.

INIZIATIVA

IL SITO CHE RITROVA CANI E GATTI DISPERSI

«S» e perdetevi un animale da compagnia state calmi. Iniziate le ricerche appena vi accorgete che il vostro beniamino non è rientrato come di consueto. Consigliamo di non scrivere «lauta ricompensa» sul volantino che ne denuncia lo smarrimento: c'è gente che, pur di raggranellare qualche soldo, ha rapito animali altrui nella speranza che il «sostituto» andasse bene comunque. Questi sono alcuni dei consigli dispensati dal sito www.animalpersieritrovati.org. L'indirizzo in sé è già una descrizione della «missione» di questo sito: diventare un punto di incontro fra chi ha perso un cane o un gatto, chi al contrario ha trovato un animale da compagnia smarrito e chi cerca informazioni utili su come comportarsi in questi casi. Il sito è curato da un gruppo di amici modenesi guidati da Raffaella Millonig, che spiega in che modo è nata l'idea di una specie di bacheca virtuale con gli annunci sugli amici a quattro zampe. «Un grazie molto speciale a Ronin, il mio amato gatto scomparso misteriosamente una sera del 29 dicembre 2003 - dice la Millonig nella sezione Chi siamo - Senza di lui questo sito e la possibilità di aiutare animali e umani in difficoltà non sarebbe mai esistito. In seguito a una dolorosa e angosciante esperienza personale mi sono accorta di quanto fosse importante far circolare le informazioni e di quanti pochi spazi ci fossero invece per contattare il più alto numero di persone. Solo tante grondaie a cui appendere dei tristi volantini, tanti sottositi internet di non facile reperibilità o visibilità». Una volta entrati in www.animalpersieritrovati.org è molto facile accedere al database. I navigatori possono inserire i dati di un cane o gatto perso o ritrovato in qualunque parte d'Italia, anche se pare

Bacheca virtuale con gli annunci sui «quattro zampe»

che gli annunci siano caricati più di frequente da persone dell'Emilia-Romagna. Nella griglia da compilare si specifica se l'animale ha un tatuaggio o il microchip, la data e la località di smarrimento (o ritrovamento). Si può anche allegare una fotografia di massimo 100 Kb. È obbligatorio inserire il proprio nome, cognome e numero di telefono, anche cellulare. Fra gli annunci della sezione Persi, c'è chi cerca cani spartiti ad Ancona o gatti milanesi di cui non si hanno notizie da mesi. La sezione Ritrovati funziona nello stesso modo: fra gli annunci si trovano diverse segnalazioni di Enpa e altre associazioni animaliste di tutta Italia, da Abbiategrosso ad Appia Ardeatina (in provincia di Roma). Chi si iscrive alla mailing list del portale, può ricevere le segnalazioni su animali persi e ritrovati nella provincia di residenza. La pagina dedicata al download propone sei modelli di volantini da elaborare nei due casi trattati dal sito. «NON scrivete "lauta ricompensa" sul volantino. Offritela se volete a cose fatte e risolte ma NON offrite soldi nel volantino» è il consiglio ripetuto più spesso, per evitare raggiri che facciano leva sulle emozioni dei proprietari. Sulla parte bassa della home page ci sono link per avere informazioni sui curatori del sito. Incoraggiante la sezione Happy End, con le storie di alcuni animali che hanno ritrovato la via di casa attraverso le segnalazioni del portale modenese.

Andrea Violi

ON LINE
a cura di Claudio Rinaldi

LA BUSSOLA
IL MONDO DEL LAVORO
VISTO DALL'INTERNO

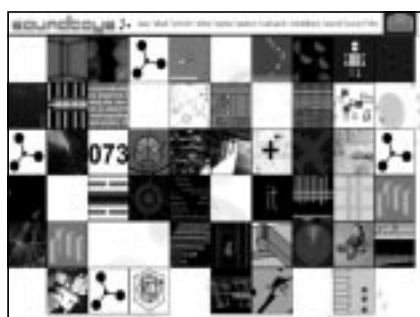
I forum sono una delle più belle invenzioni legate ad internet. Rappresentano un'occasione unica per confrontarsi su argomenti di comune interesse, senza confini né distinzioni, di ceto sociale, censo o livello culturale. Una delle situazioni, insomma, di massima «democrazia» offerte dalla Rete. Uno dei forum che attualmente va per la maggiore è quello promosso da due associazioni culturali: Smile (www.smile.it) e dalla Fondazione Di Vittorio (www.fondazionedivittorio.it). «Racconta la tua fabbrica» (www.smile.it/ring/fabbrica.html) offre uno spaccato del mondo del lavoro, visto dall'interno, raccontato con notevole intensità e partecipazione. Sono presentate, viste con gli occhi di chi ci lavora, aziende di tutte le dimensioni, i settori produttivi e le aree geografiche. I racconti la dicono lunga su come viene vissuto il lavoro, ma sono interessanti anche come espressione delle personalità degli autori. Un forum, insomma, in grado di offrire, oltre ad un panorama delle attività produttive del nostro Paese, viste da un angolo inconsueto, anche uno spaccato della nostra società di notevole spessore ed interesse.

Stefano Patera

ALLA SCOPERTA DEI «NET ARTISTI»

Sbarcano in rete le nuove tribù dell'arte

Arte o tecnologia? Questo è il dilemma. L'arte è sbarcata su Internet e sfida i tradizionali canoni espressivi, il museo della nuova creatività diventa virtuale, esige la capacità di navigare dentro l'opera, contempla l'interazione, perde l'unicità della forma creativa. Un mutamento radicale portato avanti dai nuovi talenti emergenti in un ambito ad alta sperimentazione.



La home page di Soundtoys.net, una galleria virtuale di net artistin

Nella «rete» non c'è spazio, tempo o luogo per i cyber artisti e per i fruitori; le nuove tribù dell'arte sono aperte a tutti, e l'arte stessa diventa globale nel senso più ampio del termine, chiunque può agire sul processo e non solo sul prodotto. Pittura, scultura, installazione, video sembrano all'improvviso diventare preistoria: è nata la Net Art, quella che si fa e si consuma in rete. Cambiano le terminologie, le forme, il pensiero e le domande diventano infinite. Prima fra tutte: chi è l'autore dell'opera? Domanda inevitabile poiché la Net art è una forma d'arte che necessita di un network di persone che interagiscono con il progetto. L'opera diventa allora sperimentazione per una comunità virtuale che vi naviga dentro, in una espansione globale del fare arte. Ma quale opera, ci si può allora domandare, una volta caduto il concetto di opera unica, originale e l'operazione artistica si è trasformata in

software duplicabile all'infinito? Non è facile per il «visitatore» tradizionale calarsi in questa realtà, perché innanzitutto bisogna saper navigare, saper cercare, saper trovare. Per saperne di più si può entrare in rete e cliccare su alcuni siti che già da diversi anni «fanno» Net Art. Per chi vuole scoprire o aggiornarsi c'è una rivista on line, www.postmedia.net, con una sezione apposita e tanto di lista sempre aggiornata degli artisti italiani e stranieri. www.soundtoys.net è invece una sorta di galleria virtuale per net artisti che possono impegnarsi in un dibattito aperto sulle nuove frontiere dell'arte digitale grazie ad un vero e proprio forum in rete: un punto d'incontro aperto a tutte le esperienze. «Gluebalize» è la rivista interattiva della Biennale di Venezia raggiungibile attraverso l'url www.labiennale.org/blogwork mentre attraverso http://trasmidiale.de si entra nel festival internazionale di media art di Berlino. www.d-i-n-a.net è un network di net artisti ed esperti di cultura digitale che dal 2000 organizza in Italia e all'estero eventi e appuntamenti, dove uno spazio è dedicato anche ai virus informatici, già da molti considerato una sorta di «arte». Da citare ancora www.machinista.org un evento internazionale itinerante che presenta contemporaneamente on line tutte le opere, promosso da un gruppo di net artisti russi. Infine per i più tradizionali «lettori» dell'arte www.lacritica.net che si presenta da sé, anche se rigorosamente in rete e rigorosamente riservata alla net art ed alla sua progettualità.

Stefania Provinciali

Oltre lo sport
tanto ciclismo e consigli per chi pratica sport
questa sera ore 21,00

in collaborazione con
CARIPARMA & PIACENZA
Cariparma e Piacenza è una banca del Gruppo Itesa

TVPARMA

La prima Tv in città e provincia